ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Организация туристкой деятельности»
***43.03.02 Туризм,* направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»**

Цель изучения дисциплины	**Целями** формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности. **Для достижения цели ставятся задачи:** - изучении сущности и основных социальных категорий туризма; – ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах; – изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности; – рассмотрении вопросов формирования туристского продукта; – ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России.
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.11
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	6/216
Семестр	5,6
Формируемые компетенции	УК-1; ОПК-6;ОПК-7;ПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** - принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. - технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. - законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. - способы ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. **Уметь:** - применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

	- осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. - обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. **Владеть:** - практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. - использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма. - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - Навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникации
Содержание дисциплины	Значение туризма в РФ, укрепление здоровья, воспитания современного человека. Организация туристского похода. Экологическое воспитание в турпоходах и на занятиях спортивным ориентированием. Пешеходный, лыжный, горный, водный туризм. Влияние занятий туризмом на здоровье человека. Классификация туризма по видам. Классификация походов по средствам передвижения и месту проведения. Классификация походов в зависимости от их цели. Топографическая карта. Водные объекты, используемые в целях оздоровления.Нетрадиционные методы лечения, используемые в курортной практике. Государственная политика в сфере курортного дела. Современные формы и методы функционирования различных курортов. Лечебно-оздоровительные местности, округа, режимные наблюдения в Российской Федерации. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Реабилитационный потенциал и системы реабилитации в условиях современного курорта. История развития курортного дела на Черноморском побережье Кавказа Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. Курорты Российской Федерации в общей системе здраво¬охранения и туризма. Система рекреационных организаций в современных условиях. Перспективы развития туризма в России. Модели управления туристской отраслью. Организация чартерных авиаперевозок. Система и политика регулирования воздушного транспорта. Деятельность международных туристских организаций. Обеспечение безопасности на авиарейсах. Особенности развития гостиничного бизнеса в России. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. Система отдыха «таймшер». Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. Классификация средств размещения туристов. Воздушные перевозки в России. Гостиничные консорциумы и их виды. Организация работы отеля. Стратегические альянсы авиаперевозчиков. Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.

	Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. Предприятия общественного питания и их классификация. Специфика обслуживания авиапассажиров. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента). Особенности функционирования ресторанных цепей. Ресторан как классический тип предприятий питания. Организация работы ресторана.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература 1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону:Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991783 – Режим доступа: по подписке. 2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967459 – Режим доступа: по подписке. 3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730 – Режим доступа: по подписке.	
б) дополнительная учебная литература 1. Организация туристской деятельности: учебно-методическое пособие / составитель Е. В Корягина.- Сочи: СГУ, 2017. - 28 с. - URL: https: //e.lanbook.com/book/147767 (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный. 2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 3. Туризм: технология и организация туристского обслуживания: 4. учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: https://elanbook.com/book/147783	
Форма промежуточной аттестации	5 семестр – зачет; 6 -экзамен.